

1. 「バラバラな点ではなく、企業としてまとまったブランドで闘いたい!」
2. 「外向け以上に、社員のブランド意識を高める必要がある!」
3. 「中国でブランドを確立したい! 技術力では負けていないが、
競合他社のブランドに負けている。」

お客様との初回面談で良くお聞きする内容を3つに分けました。

一番目は、商品を点として考えた場合、点を結んで面にしなければ効率が悪いです。その改善策を模索されているお客様です。二番目は、社員にブランドを成長させていく意識が薄く、後に混乱を招いてしまった、過去に苦々しい体験をされたお客様です。三番目は、中国でビジネスの足場をつくることには成功しましたが、ブランドを確立できず、実力がブランドに反映されていない「もったいない」状態にフラストレーションを感じているお客様です。

企業ブランドは部門を超えて取り組む経営課題です。そのためには、まず、第一に経営者ご自身が構想を描き、体制を整え、計画を進めていかなければなりません。特に構想段階は、その後の成果を左右する大切なステージであり、最もアドバイスやヒントのご要望が多いのも、このステージです。役立つ情報があれば、構想にしっかりと輪郭を与えることができるからです。その反面、プロジェクトが曖昧なために外部を巻き込みにくいステージとも言えます。実は多くの経営者が悩んでいらっしゃるの、このステージであると思います。

そこで、これまではご要望ベースにて実施してきました「企業ブランドの相談員」をオープン化いたしました。相談員は、企業ブランドに経験豊富な、亀谷が務めさせていただきます。必要な期間をお客様のご都合で調整できる「毎月更新型」です。

詳細は、2ページ目に記載いたしました。ご質問、ご相談はお電話、もしくはメールにて、お気軽にお問い合わせ下さい。

企業ブランドの相談員（毎月更新型）

—— 経営者としてブランドを考えていらっしゃる方へ

(GRAVITY ONE®)
グラビティー・ワン株式会社

■ 内容:

『ブランド構想段階における情報提供アドバイス』

- ・コーポレートブランド検討会議(1時間程度/毎月1回)(1名~5名/回)
- ・メール、お電話によるご相談

初回面談料は無料です。

■ 対象:

経営とブランドに携わる方(代表取締役、取締役、社長室、経営戦略室、ブランド戦略室など)

■ 料金:

ライト(社員数 約10~50人) ¥25,000/毎月

ミディアム(社員数 約50~250人) ¥50,000/毎月

プレミアム(社員数 約250~500人) ¥75,000/毎月

*都内を基本としています。都外のお客様はご相談ください。

■ 毎月更新型:

月末に、翌月の更新/停止をご連絡いただきますようお願い致します。

※ご提供可能なお客様数には限りがございます。ご相談をお受けできない場合がございます。あらかじめご了承下さい。

■ 担当相談員のご紹介

亀谷 勉 (かめがい つとむ)

グラビティー・ワン株式会社 代表取締役 クリエイティブディレクター

一橋大学大学院 国際企業戦略研究科、非常勤講師

1968年東京生まれ。1992年、米国サンフランシスコにてクリエイターとしての活動を始める。1998年に帰国し、外資系ブランディングエージェンシーを経て、2004年にグラビティー・ワン株式会社を設立。ファッションアパレルから電子機器、清涼飲料からワイン、家庭用品から金融サービスまで、国内外問わず幅広い企業のブランディング戦略とデザインを手がける。また、企業だけでなく政府系機関・NPO・NGOでの経験も多数有す。

2006年、一橋大学大学院 国際企業戦略研究科にて日本で初めての経営の実践教育として設けられたデザインの直伝コース「Design&Creativity」の講師として着任、現在に至る。

■ 問い合わせ先:

グラビティー・ワン株式会社 担当: 安東 (あんどう)

TEL: 03-5856-7533

E-Mail: soudan@gravity-one.co.jp